



## ALESSANDRA FABRIZI

Data di nascita: \_\_\_\_\_ | Nazionalità: \_\_\_\_\_ | Sesso: \_\_\_\_\_ | Numero di telefono: \_\_\_\_\_  
(+39) \_\_\_\_\_ (Cellulare) | Indirizzo e-mail: \_\_\_\_\_ |  
Indirizzo: \_\_\_\_\_

### ● ESPERIENZA LAVORATIVA

- BRESCIA

#### **RESPONSABILE MARKETING PER HOLDING DI 4 AZIENDE** – 06/03/2023 – ATTUALE

Con passione e precisione, affianco gli Amministratori Delegati di quattro aziende autonome, sviluppando strategie di marketing allineate agli obiettivi aziendali e trasformandole in azioni concrete con un approccio strategico e operativo.

- Definisco piani strategici B2B, coordinando agenzie o gestendo direttamente attività per massimizzare visibilità e risultati misurabili.
- Creo contenuti persuasivi (copywriting, SEO, comunicati stampa, articoli tecnici, DEM), sviluppo piani e calendari editoriali dei social media per rafforzare la presenza online e offline.
- Progetto materiali pubblicitari (company profile, biglietti da visita, pagine su riviste specializzate) e immagine coordinata con la suite Adobe, rafforzando il branding B2B.
- Gestisco campagne digitali B2B (Meta Ads, Google Ads, UGC, influencer marketing) eventi aziendali e lanci di prodotto, curandone strategia e identità visiva.
- Organizzo eventi aziendali, gestisco relazioni interne ed esterne, ricerco collaborazioni strategiche e facilito il networking per ampliare la visibilità del brand.
- Progetto interfacce per siti web e app mobile (UI/UX), creo landing page e gestisco siti aziendali, ottimizzandone l'usabilità e il posizionamento SEO.
- Conduco analisi di mercato e competitor, producendo report per supportare decisioni strategiche e attività commerciali B2B.
- Coordino e curo le relazioni con i fornitori (stampatori, fotografi, agenzie, ecc.) ricercando collaborazioni e personale per il marketing con attenzione al dettaglio.

**ACQUATICA S.P.A.**

#### **COMUNICAZIONE E MARKETING** – 18/05/2020 – 05/03/2023

- Scrittura in ottica SEO per gli articoli del blog e attività di copywriting.
- Gestione sito e-commerce (dal caricamento dei prodotti alla scrittura dei testi del sito, compresa la formulazione di preventivi, ordini clienti e assistenza pre-post vendita).
- Attività di marketing online e offline, digital communication e DEM, landing page, invio di newsletter, analisi concorrenti, posizionamento e realizzazione del materiale pubblicitario (brochure, cataloghi, flyers, pop-up, sliders, ecc.).
- Gestione e aggiornamento del sito istituzionale (CMS Wordpress).
- Statistiche di vendita e analisi del traffico.
- Realizzazione, stampa e divulgazione del materiale pubblicitario, digitale e cartaceo e offline.
- Gestione social e pubblicazione dei contenuti per le pagine Facebook, LinkedIn e Google MyBusiness.
- Comunicazione interna ed esterna, ufficio stampa e relazione con i media.
- Gestione eventi.

**SINERGIA MOBILI BRESCIA S.R.L.**

#### **GESTIONE SITO WEB E ASSISTENTE SOCIAL MEDIA** – 20/06/2019 – 17/05/2020

- Gestione e caricamento dei contenuti presenti sul sito e posizionamento SEO.
- Creazione contenuti per le pagine Facebook e Instagram.
- Creazione e gestione del file di logistica per il magazzino di tutti gli articoli presenti in azienda, compreso lo showroom.
- Creazione di un'immagine coordinata e addetta alla comunicazione interna.
- Creazione schede prodotti.

**ECN COSMESI SRLS**

## COMUNICAZIONE MARKETING E GRAFICA – 13/03/2017 – 19/06/2019

- Creazione e gestione del sito web dedicato ai prodotti aziendali con WordPress e monitoraggio del sito.
- Realizzazione del materiale pubblicitario online e offline per l'azienda e le imprese clienti.
- Sviluppo di idee creative specifiche per i social media e supporto alle attività di marketing aziendali.

 **IKEA ITALIA RETAIL S.R.L.**

**STAGE: LOCAL MARKETING** – 09/10/2017 – 08/01/2018

- Apprendimento delle principali tecniche e degli approcci di fidelizzazione dei soci IKEA.
- Organizzazione di attività ed eventi locali.
- Osservazione e analisi della shopping experience dei visitatori e conoscenza delle dinamiche di comunicazione interna del punto vendita IKEA Brescia.
- Contatto con il cliente e raccolta dati, analisi dei dati IKEA con relativa reportistica, studio sul campo.

 **STIL COMP S.N.C. DI ARMANDO FORESTI & TIBERIO MAGNI**

**STAGE: WEB DESIGNER AND DEVELOPEMENT, GRAFICA PUBBLICITARIA.** – 23/09/2013 – 04/11/2013

- Ricercare, modificare e manipolare, con gli appositi strumenti, le immagini da inserire nel sito internet dell'azienda ed ottimizzarle per il web.
- Predisporre le immagini per la stampa su diversi materiali.
- Realizzare, su commissione dei clienti, volantini, manifesti, offerte pubblicitarie.
- Progettare due numeri della rivista aziendale ed ideare uno slogan pubblicitario per la copertina.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

05/10/2015 – 30/03/2019 Milano, Italia

**LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA** IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione

- Approfondimento di marketing, comunicazione aziendale e relazioni pubbliche, con competenze nella progettazione e implementazione di strategie di comunicazione integrata.
- Sviluppo di un piano di marketing completo per il Gruppo San Carlo, vincitore di un concorso accademico, con ideazione, pianificazione e monitoraggio pratico delle attività.
- Acquisizione di tecniche per la gestione delle relazioni con i media e social PR, migliorando l'efficacia della comunicazione esterna.
- Studio delle teorie psicologiche e del neuromarketing per analizzare l'impatto delle emozioni sui processi decisionali dei consumatori.

**Livello EQF** Livello 6 EQF

2010 – 2015 Bergamo, Italia

**DIPLOMA TECNICO GRAFICO E DELLA PRODUZIONE DELL'IMMAGINE FOTOGRAFICA** Scuola d'Arte Applicata Andrea Fantoni

- Piena autonomia nella suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) per la progettazione di materiali pubblicitari, di marketing e branding, con focus su coerenza visiva e impatto comunicativo.
- Competenza nell'impostazione e utilizzo di macchine fotografiche digitali, applicate alla creazione di contenuti visivi per campagne pubblicitarie e promozionali.

**Livello EQF** Livello 5 EQF

2007 – 2010 Sarnico, Italia

**SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO** E. Donadoni

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	B2	B2	B2	B2	B2

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>SPAGNOLO</b>	A2	A2	A2	A2	A2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## COMPETENZE PROFESSIONALI

### Competenze professionali

- Strategie di Marketing e Comunicazione di Brand.
- Gestione social aziendali, siti web, canali digitali e tradizionali.
- Padronanza del CMS WordPress.
- Completa autonomia nei programmi Adobe: Photoshop, InDesign, Illustrator.
- Utilizzo dei programmi Canva, Office, Pages, Numbers e Keynote, AS400.
- Capacità di scrittura persuasiva e copywriting, articoli di blog, seo, contenuti tecnici e creativi in base al pubblico di riferimento.
- Conoscenza e uso di Figma.

## SU DI ME

### Su di me

Sono una persona curiosa e appassionata, con il cuore nel marketing strategico e un amore profondo per il branding e la comunicazione, sia B2C che B2B. Come responsabile marketing, mi immergo con entusiasmo in ogni progetto, costruendo piani strategici da zero e traducendoli in azioni concrete con precisione e creatività.

Gestisco con dedizione molteplici attività, affiancando gli AD per definire obiettivi di lungo e breve periodo con azioni mirate nel rispetto del budget.

La mia forza è vedere il quadro d'insieme senza perdere il dettaglio: ogni progetto è un'occasione per creare qualcosa di unico, con cura e attenzione. Amo il copywriting persuasivo, nutrito dalla mia passione per la lettura, che mi aiuta a creare contenuti che parlano al cuore delle persone. Quando non lavoro, mi ricarico viaggiando, perdendomi in eventi culturali, passeggiando tra borghi storici o ammirando un tramonto sulla spiaggia: momenti di autentico piacere per stare bene in compagnia di chi amo.

## COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

### Competenze comunicative e interpersonali

- Favorisco una comunicazione trasparente e collaborativa, creando un ambiente di fiducia per allineare visioni e obiettivi aziendali.
- Gestisco con empatia e determinazione rapporti con fornitori, colleghi, agenzie e clienti, costruendo collaborazioni durature e sinergiche.
- Coordino team e progetti con un approccio inclusivo, motivando colleghi e agenzie esterne verso risultati condivisi.
- Creo narrazioni coinvolgenti per campagne B2B, utilizzando copywriting persuasivo per connettere brand e pubblico di riferimento.

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

### Competenze organizzative

L'organizzazione e la gestione del tempo per me è fondamentale per pianificare le attività in agenda. Lato organizzativo, mi occupo di:

- Organizzare eventi aziendali (da 20 a 150 persone) con intrattenimento, sorprese, ecc. in base all'obiettivo; eventi di lancio prodotto in live online e tra gli eventi più recenti quello della MotoGP di Misano in Terrazza Riviera con 50 clienti, curando logistica, comunicazione e soddisfazione dei partecipanti.
- Gestisco simultaneamente le attività di marketing per quattro aziende, allineando scadenze, risorse e obiettivi con precisione e autonomia.
- Ottimizzo le priorità in ottica di gestione del tempo, al fine di rispettare deadline strette, garantendo la qualità in ogni fase, dalla strategia all'esecuzione operativa.
- Affronto imprevisti con soluzioni quanto più efficaci e risolutive, mantenendo il controllo di budget, fornitori e team esterni per eventi e campagne B2B.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

Rodengo Saiano (BS)  
20/04/2026



*Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità*

Rodengo Saiano (BS)  
20/04/2026



*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)*

Rodengo Saiano (BS)  
20/04/2026

